

Pionnier depuis 1840

Le BMJ (British Medical Journal) lance une remarquable édition pour la tablette iPad avec une solution App Studio



Au service des médecins depuis 170 ans

Réputé faire partie des fournisseurs d'informations médicales les plus connus et les plus respectés du monde, le BMJ (British Medical Journal) instaure de nouvelles normes en diffusant des contenus numériques enrichis pour sa nouvelle app pour iPad®. Chaque semaine, près de 37 % des 120 000 abonnés à son édition papier bénéficient maintenant d'une expérience utilisateur immersive. Ceci se traduit par quelque 44 000 téléchargements de l'app, 300 000 pages consultées par mois et de nombreux commentaires dithyrambiques des professionnels de la médecine du monde entier.

En quoi l'app pour tablette du BMJ est-elle si spéciale ? Les médecins adorent leurs tablettes numériques pour la même raison que n'importe qui d'autre. En combinant le meilleur des contenus papier et en ligne, désormais enrichis numériquement avec des vidéos, des documents audio, des fils d'actualité en direct, des contenus interrogeables et des citations en un clic, l'expérience utilisateur se trouve grandement améliorée. Aussi, en construisant son app sur la plate-forme App Studio, le BMJ a exploité la puissance de ces fonctionnalités, impliquant davantage ses lecteurs tout en améliorant l'impact de sa publication.

Quelle est la recette du BMJ afin qu'une app pour tablette rencontre un tel succès ? Voici toute l'histoire.

Le changement est la seule constante

Il n'est pas besoin d'être neurochirurgien pour réaliser que le monde de la publication de périodiques est en pleine mutation. Il n'y a pas si longtemps que revues spécialisées et conférences étaient le principal moyen de diffusion des nouvelles informations et développements dans un domaine donné. De nos jours, toutefois, les professionnels peuvent accéder à ces informations à partir d'une multitude de sources, la plupart d'entre elles en ligne, diffusées en temps réel et disponibles d'un clic de souris.

Les éditeurs de magazines doivent innover dans l'espace numérique pour attirer des abonnés et conserver les facteurs de leurs succès : qualité, autorité, statut, tout en faisant place à de nouvelles opportunités : immédiateté, interaction, portée.

Partir sur de bonnes bases

À tout point de vue, le fonctionnement du BMJ est efficace. Plus de 120 000 médecins et professionnels du secteur médical reçoivent chaque semaine une version papier de la revue. Comme la production du BMJ est assurée par un flux de travail XML standard, le contenu est aisément publié sur de multiples canaux. Ce flux de travail est utilisé pour diffuser automatiquement des contenus à l'app iPad via App Studio.

L'édition pour tablette du BMJ combine la sélection hebdomadaire de recherches, commentaires et formation (avec interactivité ajoutée) de l'édition papier du BMJ, et des flux dynamiques des dernières nouvelles, blogs, podcasts et vidéos qui apparaissent sur le site bmj.com. Comme le fait remarquer Ian Hopwood, directeur informatique du groupe BMJ : « Nous prenons de plus en plus l'habitude de proposer différentes offres pour différents publics, qu'il s'agisse de supports papier ou de sites Web ou d'autres contrats de syndication que nous avons, de sorte qu'à partir de tout cela, nous avons simplement publié une offre pour l'iPad en nous servant de App Studio. »

Naturellement, il a fallu pour cela aller un peu au-delà du simple « plug-and-publish » (branchez et publiez). Bien que le fondement technologique ait été en place dès le premier jour, les développeurs de la plateforme App Studio ont travaillé en étroite collaboration avec l'équipe du BMJ pour faire en sorte que son



App Studio intègre automatiquement des vidéos et des photos (sous forme d'animations par défilement en cas d'images multiples) à partir du flux NML XML du BMJ.

contenu en ligne interagisse efficacement avec l'app, que son flux de travail soit simplifié de manière à être convivial pour les tablettes numériques, et ils étaient également en contact avec Apple pour commercialiser le magazine.

Connaissez votre public

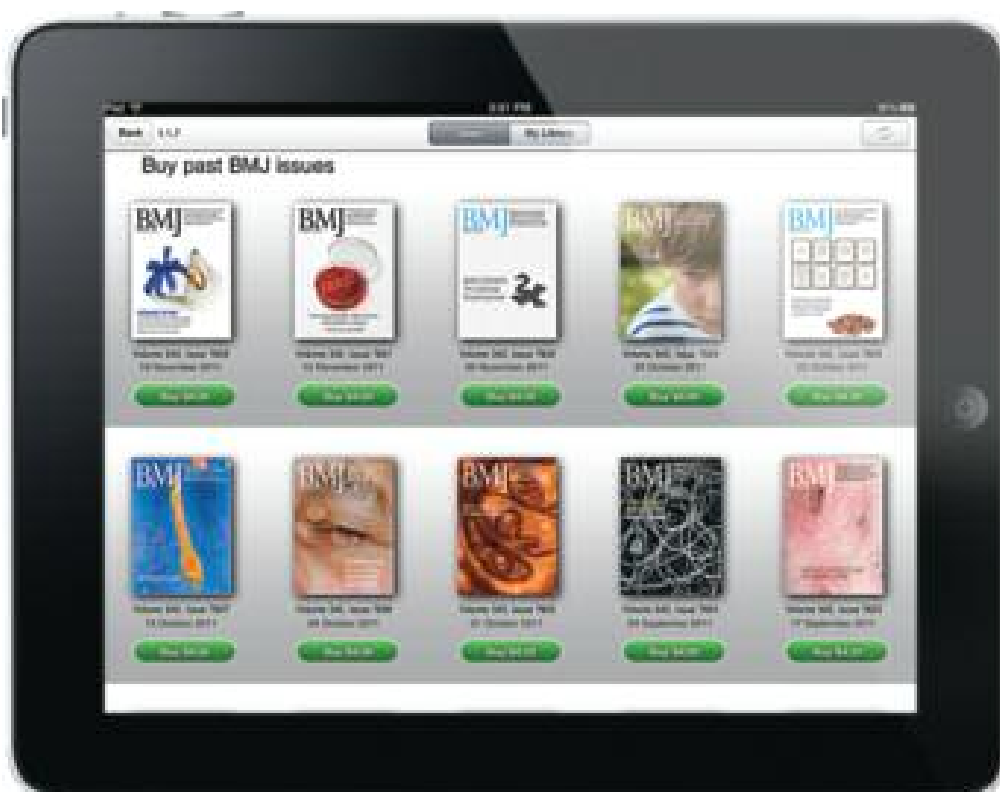
Initialement, l'app pour tablette du BMJ avait été conçue pour permettre aux lecteurs internationaux d'accéder plus aisément au contenu, abaissant ainsi le coût et éliminant les retards liés à l'envoi à l'international. Autre cible visée : les membres de la BMA (British Medical Association), qui recevaient déjà la version papier hebdomadaire du BMJ dans le cadre de leur adhésion, mais étaient susceptibles d'accepter de payer pour une version numérique plus enrichie de la revue.

Ian Hopwood explique que, bien que le contenu et les fonctions de l'app pour tablette aient suscité un grand enthousiasme, ce premier modèle économique avait manqué son but auprès du lectorat du BMA.

« L'édition hebdomadaire du BMJ sort des presses et atterrit devant la porte du médecin au Royaume-Uni. Lorsque nous avons lancé l'édition pour tablette, nous étions intéressés de voir si nos utilisateurs hors du Royaume-Uni seraient disposés à lire intégralement un numéro. »

« Nous avons à la base une activité de type interentreprises. Nous fournissons des outils et des documents à lire pour les médecins qui font partie intégrante de leur travail ; ils ne s'attendent donc pas à devoir payer pour cela eux-mêmes.





Les abonnés au BMJ peuvent gérer leurs parutions et en acheter d'anciennes, sur le tableau de bord personnalisé de leur app.

Ils comptent sur leur institution pour payer à leur place », poursuit Ian Hopwood.

Apple impose actuellement l'utilisation de son système de facturation pour l'App Store, empêchant des éditeurs comme le BMJ d'utiliser leur propre mécanisme de facturation, ce qui entraîne l'impossibilité logistique pour le BMJ de facturer les membres de la BMA pour son app pour tablette. Finalement, le BMJ s'est résigné à inclure gratuitement l'app pour tablette pour les membres de la BMA et à ne facturer que les non membres, via des abonnements Apple. En définitive, les retours positifs et le nouveau niveau d'interaction avec ses lecteurs ont été très bénéfiques pour l'image de marque du BMJ.

Nouveau niveau d'interaction avec les lecteurs

« Cette app est formidable ; très bien conçue et réalisée, elle m'a permis d'accéder à la revue lors de mes déplacements et ce avec une merveilleuse interactivité. Par exemple, les références peuvent être copiées et collées dans le moteur de recherche PubMed. C'est une app fantastique. Je connais personnellement des gens qui ont acheté l'iPad rien que pour la voir en action. »

« Fantastique, de loin la meilleure app de revue médicale que je connaisse. »

« Génial ! C'est l'app pour iPad qui justifie l'achat d'un iPad ! »

Ainsi s'expriment les médecins qui adorent le fait de trouver dans la version pour tablette du BMJ des éléments que la version papier ne peut leur fournir : flux dynamiques des nouvelles, vidéos, blogs, podcasts, liens cliquables et graphismes que l'on peut toucher et

agrandir pour les étudier plus en détail. Les contenus interrogeables, avec possibilité de couper-coller, permettent aux lecteurs d'aller bien au-delà des limites qui affectent les solutions alternatives de type PDF. L'expérience globale est d'autant plus plaisante que les téléchargements sont rapides. Ian Hopwood résume ainsi la situation : « Le renforcement de la marque a été considérable. Beaucoup de gens savent et ont entendu dire qu'il s'agit de la meilleure revue médicale sur l'iPad ayant été lancée à ce jour. »

Grâce à cela, le BMJ bénéficie maintenant d'une note supérieure à 4 étoiles et est l'app pour magazine médical la mieux notée dans l'App Store.

Innovation permanente

Bien que l'iPad soit actuellement le terminal dominant, il ne représente qu'une des options pour les utilisateurs de tablettes numériques. Avec le lancement quasi hebdomadaire de nouveaux périphériques tournant sous Android®, sans parler de développements comme le Kindle Fire, ce marché est en pleine évolution. Pour sa part, le BMJ n'entend pas se laisser distancer et bien que la revue soit présente aujourd'hui sur le Kiosque d'Apple, sa portée ne s'arrêtera pas là.

Selon Ian Hopwood : « Nous nous efforcerons d'utiliser App Studio et de le déployer sur d'autres plates-formes, notamment sous forme

Leçons à tirer du BMJ

Conseil de Ian Hopwood aux autres éditeurs de magazines

« La question fondamentale pour les éditeurs est la suivante : créez-vous et éditez-vous des contenus une seule fois pour apparaître à plusieurs emplacements, ou bien votre état d'esprit est-il encore axé sur un produit fini pour un support précis ? Je pense que de nos jours, les éditeurs doivent dissocier les mots du terminal et de l'emplacement où ils apparaîtront, ainsi que de la manière dont ils seront affichés au final. »



d'une pure app Web : app.bmj.com. Notre intention, lorsque nous aurons résolu tous les paramètres, est d'appliquer ce que nous avons fait sur l'iPad à d'autres tablettes numériques. »

Heureusement, le BMJ possède déjà un atout. App Studio est basé sur la technologie HTML5 et tourne sur toutes les grandes plates-formes, de sorte qu'il sera facile d'élargir la portée du magazine. App Studio ne souffre d'aucune des contraintes limitant les publications de type PDF. Ian Hopwood résume ainsi l'argument en faveur de HTML5 : « Il représente l'avenir du Web. Cela signifie que nous pouvons bâtir les choses une fois pour toutes de manière à ce que le contenu soit présent sous la forme appropriée sur chaque terminal numérique. »

Il est clair que l'esprit d'innovation du BMJ, si évident depuis déjà 170 ans, continue d'assurer à ses lecteurs qu'ils bénéficieront toujours à l'avenir du meilleur de ce que l'industrie a à offrir.

Si vous souhaitez obtenir de plus amples informations sur un témoignage spécifique ou apprendre en quoi votre entreprise peut tirer profit des produits et solutions Quark, visitez le site web www.quark.com ou contactez-nous. Si vous désirez que Quark publie vos propres témoignages, prenez contact avec l'équipe Relations Publiques de Quark à l'adresse pr@quark.com.

« Le renforcement de la
marque a été considérable.
Beaucoup de gens savent
et ont entendu dire qu'il
s'agit de la meilleure revue
médicale sur l'iPad ayant
été lancée à ce jour. »

— Ian Hopwood, directeur informatique du groupe BMJ.

A propos de



App Studio est la solution de publication numérique de seconde génération qui utilise la technologie HTML5 pour repousser les limites de l'expérience utilisateur sans le coût élevé et les efforts associés au développement d'applications personnalisées. Associant la technologie de pointe HTML5 issue de la récente acquisition de PressRun avec les technologies de publication numérique existantes de Quark, App Studio est la seule solution de publication numérique qui permette aux utilisateurs de

créer des apps de marque avec des contenus provenant de QuarkXPress, Indesign, HTML5 et XML. Via un environnement cloud géré, les graphistes, les rédacteurs et les équipes élargies sont en mesure de collaborer à l'élaboration de riches contenus interactifs qui pourront être diffusés sur de multiples plates-formes et terminaux numériques.

Get started for free at www.AppStudio.net

Amérique du Nord
Quark Software Inc.
1225 17th Street
Suite 1200
Denver, CO 80202

Europe
Quark Software Inc.
16 avenue Hoche
75008 Paris
France

Asie
Quark Software Inc.
A 45 Industrial Area
Phase VIII B Mohali 160059
Punjab, India

Japon
Quark Software Inc.
Wind Ebisu bldg.
2-4-8 Ebisu-nishi
Shibuya-ku, Tokyo
150-0021 Japan

