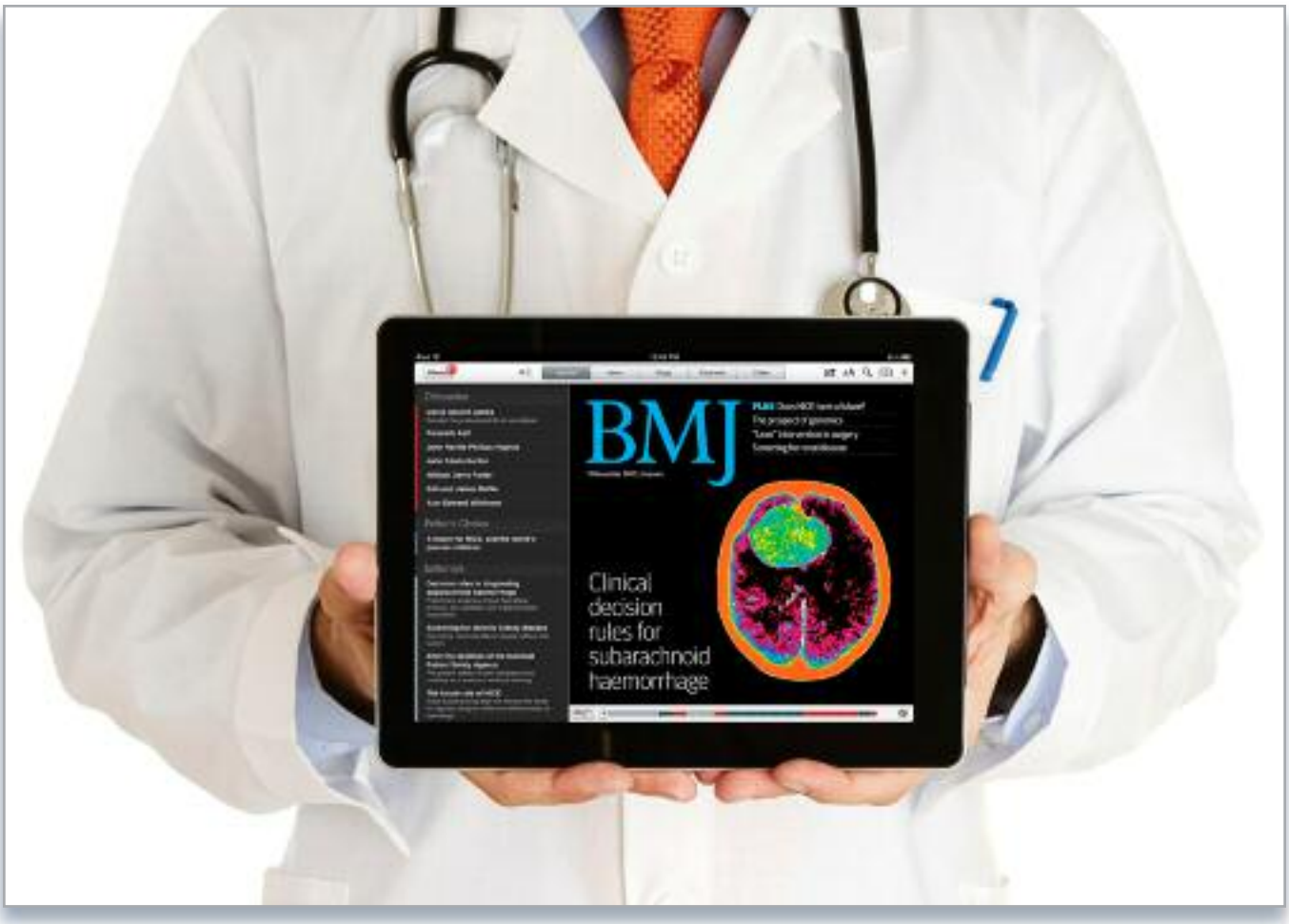
1840年からの先駆者

BMJ（British Medical Journal）、App Studioのソリューションを使用して最高レベルのiPad向けタブレット端末版を発表



170年間医師を支援

世界有数の最も権威のある医療情報提供者の1つであるBMJ（British Medical Journal）が、デジタル機能によって強化されたコンテンツを新しいiPad®アプリ向けに提供することによって、新たな基準を打ち立てています。毎週、12万人の印刷版の購読者のうちおよそ37パーセントが、魅力的なユーザーエクスペリエンスを享受しています。言い換えると、アプリが4万4千回ダウンロードされ、毎月30万ページが閲覧されています。また、世界中の医療のプロフェッショナルから数多くの絶賛を受けています。

このBMJのタブレットアプリは、どのような点が特別なのでしょうか？医師は、他の人々と同じ理由でタブレット端末を愛用しています。優れた印刷版とオンライン版のコンテンツを融合し、ビデオ、オーディオ、リアルタイムのニュースフィード、検索可能なコンテンツ、ワンクリックでの引用を使用してデジタル機能によって強化されたことにより、ユーザーエクスペリエンスが大幅に高められています。App Studioのプラットフォームでアプリを作成することによって、BMJはこれらの機能の持つ力を活用して、読者を新たなレベルに引き込んでいます。また、情報誌としてのインパクトファクターも向上しています。

タブレットアプリを成功させるためのBMJの「処方せん」はどのようなものなのでしょうか？BMJの事例を紹介します。

唯一の不変なものは変化すること

情報誌の出版の環境が変化していることは神経外科医にもわかります。つい最近までは、情報誌やカンファレンスが、特定分野の新しい情報や進歩を広めるための主要な手段でした。しかし、現在、専門家はさまざまな情報ソースからこのような情報にアクセスできるようになっています。その多くはオンラインで、リアルタイムで配信され、マウスをクリックするだけでアクセスできます。

情報誌の出版業者は、デジタル分野に変革をもたらし、購読者の関心を集めて、品質、権威、ステータスといった成功を証明し続ける必要があります。同時に、即時性、インタラクティブ性、読者の獲得という新しい可能性を取り入れる必要もあります。

App Studioによって、BMJのNML XMLフィードから自動的にビデオや静止画が（複数ある場合はスワイプ可能なアニメーションとして）埋め込まれます。

適切な基盤上での構築

BMJは誰の目から見ても効率的に運営されています。12万人を超える医師や医療のプロフェッショナルが、印刷版の情報誌を毎週手にしています。BMJの制作には、業界標準であるXMLベースのワークフローが使用されているので、コンテンツを簡単に複数のチャンネル向けに発行できます。そのようなワークフローは、App StudioでiPadアプリにコンテンツを自動配信するために使用されています。

BMJのタブレット版は、週刊の印刷版BMJの（インタラクティブ機能が追加された）調査、論評、教育分野のえりすぐりの記事に、bmj.comに掲載されている最新ニュース、ブログ、ポッドキャスト、ビデオのリアルタイムのフィードが組み合わされています。BMJ GroupのITディレクターであるIan Hopwood氏は次のように指摘しています。「私たちは、印刷物であるか、ウェブサイトであるか、その他のシンジケート契約であるかに関係なく、さまざまな対象読者に対してさまざまなコンテンツを送り出すことに慣れてきています。したがって、その中から、App Studioを使用してiPad向けにコンテンツを発行するだけでした。」

もちろん、導入してすぐに発行できたわけではありませんでした。コアテクノロジーは最初からありましたが、App Studioのプラットフォームの開発者は、BMJのチームと、アプリのオンラインコンテンツが効果的に機能するように緊密に協力し、ワークフローをタブレット端末に適した方法に合理化しました。また、情報誌の公開のためにAppleとも連携しました。

対象読者の把握

当初、BMJのタブレットアプリは、世界中の読者がコンテンツにアクセスしやすくなるように考え出されました。コストを下げることと、国際配送の遅れを解消することが目的でした。もう1つのターゲットは、British Medical Association（BMA）の会員でした。この会員は、既に週刊の印刷版BMJを会員向けサービスの1つとして購読していましたが、デジタル機能で強化されたBMJにお金を出してもよいという可能性がありました。

Hopwood氏は、タブレットアプリのコンテンツや機能には非常に関心がありましたが、この初期のビジネスモデルは、BMAの読者という的を外してしまったと説明しています。「週刊のBMJは、印刷版で発送され、イギリスの医師たちの玄関に到着します。私たちがタブレット版を開始したときには、イギリス以外のユーザーがコンテンツを端から端まで読みたいかどうかを知ることに興味がありました。」

「私たちは基本的に企業間のB2Bビジネスです。仕事に不可欠なツールや読み物を医師に提供しています。したがって、医師たちはそれ自体にお金を出す必要があるとは考えていません。医師たちは、所属する医療施設がお金を出してくれることを期待しています。」とHopwood氏は続けました。

現在Appleでは、AppleのApp Storeの請求システムを使用することを義務付

 ©2013 Quark Software Inc. All rights reserved

BMJの購読者は、カスタマイズしたアプリダッシュボードで、コンテンツの管理や買戻しができます。

けています。これは、BMJのような発行者が独自の請求の仕組みを使用できないようにするためで、BMJがBMAの会員にタブレットアプリの料金を請求することはできなくなっています。最終的に、BMJは、タブレットアプリをBMAの会員への無料特典とし、Appleの購読機能を通じて会員以外のみに料金を請求することにしました。最後には、好意的な反応や読者との新しいレベルの関係がBMJのブランドを大きく後押ししました。

読者を新しいレベルに引き込む

「優れたアプリです。素晴らしい発想で、完成度も高く、外出先でも見事なインタラクティブ機能で情報誌にアクセスできるようになりました。たとえば、参考資料をPubMedにコピーアンドペーストできます。素晴らしいアプリです。アプリの動作を見ただけでiPadを購入した人を個人的に知っています。」

「素晴らしい。私が知っている中で、最高に優れた医療向け情報誌アプリです。」

「すごい！iPadの価値を高めるiPadアプリです！」

このアプリが気に入っている医師たちも、リアルタイムのニュースフィード、ビデオ、ブログ、ポッドキャスト、クリックできるリンク、タップや拡大によって詳細を表示できるグラフィックスなど、タブレット版BMJには、印刷版では提供できない要素があると話しています。カットアンドペーストもできる検索可能なコンテンツは、読者にとって、PDFベースの選択肢の限界をはるかに超えています。短時間でダウンロードできるため、エクスペリエンス全体がさらに快適になります。Hopwood氏は、次のようにまとめています。「驚くほどブランド力が強化されました。多くの人々が、このアプリは今まで公開された中で最高のiPad向け医療情報誌であることを知ったり、耳にしたりしています。」

この結果、BMJは現在4つ星の評価を獲得し、App Storeで最高ランクの医療情報誌アプリになっています。

革新の継続

現時点ではiPadが有力なデバイスですが、タブレット端末のユーザーにはもう1つの選択肢があります。新しいAndroid™ベースのデバイスが毎週のように発表され、Kindle Fireなどの進展も言うまでもありません。このような市場が急速に発達しています。こうした動きに対して、BMJは後れを取ることを望まず、現在、情報誌をAppleのNewsstandに対応させていますが、それで終わりではありません。

BMJからのアドバイス

Ian Hopwood氏による、他の雑誌出版業者へのアドバイス

「出版業者にとって大切なことは、コンテンツを複数のメディア向けに1度だけ作成して編集するのか、まだ最終的な生産物やメディアによって決まるという考え方でいるかです。今日では、出版業者は最終的に表示するデバイスや方法から文章を切り離す必要があると私は考えるでしょう。」

 ©2013 Quark Software Inc. All rights reserved

Hopwood氏によれば、「私たちはApp Studioを採用して、純粋なapp.bmj.comのウェブアプリなど、他のプラットフォームに展開することを検討しています。難しい課題を問題がないようにできるのであれば、私たちの目的は、iPadで成し遂げたことを他のタブレット端末でも行うことです。」

幸いなことに、既にアドバンテージがあります。App StudioはHTML5で構築されていて、すべての主要なプラットフォームで実行できます。したがって、情報誌の範囲を拡大することは簡単です。App Studioには、PDFベースの出版物にとどまらざるを得ないような制限はありません。Hopwood氏は、HTML5について次のようにまとめています。「HTML5はウェブの将来の形です。つまり、コンテンツが適切なデバイス上に適切な方法で表示されるように、1度だけコンテンツを作ればよいのです。」

BMJの革新精神は、過去170年間から明白で、企業が提供すべき最高のものを読者が手にできるようにしっかりと継続されています。

成功事例やQuarkの製品やソリューションからメリットを享受する方法についてさらに詳しくお知りになりたい場合は、www.quark.comをご覧になるか、Quarkにお問い合わせください。またQuarkを通じてお客様自身の成功事例を公開することに興味がありましたら、pr@quark.comにてQuark PRチームにご連絡ください。

「驚くほどブランド力が強化されました。多くの人々が、このアプリは今まで公開された中で最高のiPad向け医療情報誌であることを知ったり、耳にしたりしています。」

— BMJ GroupのITディレクターである
Ian Hopwood

App Studio について

App Studio は、独自アプリの開発における高額なコストや労力を必要とせずにユーザーエクスペリエンスのレベルを向上させることが可能な、次世代型デジタルパブリッシングソリューションです。最近買収したPressRun の持つ業界トップレベルのHTML5 テクノロジーと、Quark の持つデジタルパブリッシングテクノロジーとの融合によって、App Studio は、HTML5、QuarkXPress、InDesign、XML を使用してユーザーがカスタマイズアプリを作成できる、唯一のデジタルパブリッシングソリューションになりました。マネージド型のクラウド環境を通じて、デザイナー、著者、さまざまな幅広いチームが、複数のプラットフォームやデバイス向けに配信可能な、デザイン性に富んだインタラクティブなコンテンツをグループ作業で作成できます。

無料でスタート www.AppStudio.net

North America
Quark Software Inc.
1225 17th Street
Suite 1200
Denver, CO 80203

Europe
Quark Software Inc.
Medius House
63 - 69 New Oxford Street
London, WC1A 1EA
United Kingdom

Asia
Quark Software Inc.
A 45 Industrial Area
Phase VIII B Mohali 160059
Punjab, India

Japan
Quark Software Inc.
Wind Ebisu bldg.
2-4-8 Ebisu-nishi
Shibuya-ku, Tokyo
150-0021 Japan

©2013 Quark Software Inc. All rights reserved.無許可での使用または複製は、適用法違反となります。Quark、Quarkロゴ、QuarkXPressは、Quark Software Inc.とQuark関連会社の米国およびその他各国における商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
02616CS_JP