

LESEN SIE ALLES DARÜBER!

METRO, DIE FÜHRENDE MEDIENMARKE DES VEREINIGTEN KÖNIGREICHS,
STARTET IM NEWSSTAND AUF DEM IPAD



Die erfolgreiche Tageszeitung „Metro“, ein mobiles Produkt für Pendler, das Nachrichten in mundgerechten Happen anbietet und für die Pendler ein anregendes Blatt zum Mitnehmen darstellt, hat seine Gewinnstrategie durch seine Mobil-Vision auf das Handy und das iPad® erweitert. Die Leserschaft von Metro kann jetzt den ganzen Tag über durch unterschiedliche Medien mit der Marke verbunden bleiben.

Metro bietet beschäftigten Städtern unterwegs häufiger und auf mehr Plattformen mehr Nachrichten, Sport, Mode, Klatsch und Unterhaltung.

Tägliche Veröffentlichung auf dem iPad

Zeitungen arbeiten mit unglaublich kurzen Abgabefristen rund um die Uhr, um die Nachrichten sofort nach dem Geschehen zu veröffentlichen. Ihre Tablet-Inhalte müssen attraktiv und einfach zu navigieren sein und wirkungsvolle Bilder enthalten. Die Leser erwarten aktuelle Nachrichten, und es gibt keinen Spielraum für Fehler.



Als Metro also ein System brauchte, das es dem Unternehmen ermöglichte, die Zeitung an fünf Tagen in der Woche auf dem iPad zu veröffentlichen, wandte man sich App Studio zu. Jamie Walters, Executive Director Digital bei Metro erklärt: „Wir haben immer InDesign verwendet, um unsere Nachrichten herzustellen, und wir wollten einen Partner für das Tablet-Publishing, der sich an unsere bestehenden Prozesse und den Workflow anpassen kann. Die auf einem Plug-in basierende Lösung von App Studio ermöglichte es uns, unseren Publishing-Zyklus um die Ausgabe auf Tablets zu erweitern, statt das Rad neu zu erfinden.“

Zuvor hatte Metro über eine auf PDF basierte Lösung veröffentlicht, deren Funktionen und Merkmale beschränkt waren. Als der Neustart auf dem iPad beschlossen war, wurde Metro als Launch-Partner für Apple Newsstand gewählt, deshalb musste das Produkt besser als alles andere aussehen und funktionieren. Es musste außerdem jeden Tag rechtzeitig tolle Funktionen bieten.

Walter dazu: „Im Alltag ist die Produktionseffizienz entscheidend. Die App wird neben der Print-Version produziert, aber die Inhalte werden nicht automatisch aus den Zeitungslayouts übernommen. Wir haben in die Zusammenstellung eines Teams investiert, das jeden Tag für diese Arbeit zuständig ist, denn ein automatisierter Prozess bietet nicht dieselbe Qualität. Auf einem so wettbewerbsträchtigen Markt ist Qualität der wichtigste Faktor, und wir haben eine Lösung gefunden, die es uns erlaubt, ein bewährtes Produkt anzupassen. Metro versucht immer, sich im mobilen

Bereich neu zu erfinden und den technikbegeisterten Städtern relevante und attraktive digitale Produkte für ihr geschäftiges Leben zur Verfügung zu stellen.“

Das Ergebnis spricht für sich

Die Metro Tablet-App erfreut sich seit ihrer Einführung eines großen Erfolgs; in etwas mehr als sechs Monaten erreichte sie beinahe 500.000 Downloads. Sie wurde außerdem mit der Auszeichnung „Best Newspaper App“ der 2012 Newspaper Awards gekürt. Die App hat beinahe 200.000 aktive Abonnenten und gewinnt immer mehr Leser für das Lesen unterwegs.

„Wir sind von den bisherigen Ergebnissen begeistert“, so Walters. „Der Nutzungslevel ist fantastisch und hat unsere Erwartungen übertroffen. Wir hatten große Erwartungen daran und haben bemerkt, wie gut Newsstand für uns funktioniert. Am Anfang dachten wir nicht, dass es bei Newsstand kostenlose Produkte geben würde, aber dann sprach man uns auf die Möglichkeit an, ein Launch-Partner zu sein, und wir waren sofort dabei.“

Bereit für die städtische Zielgruppe der morgendlichen Pendler

Weil Metro eine Tageszeitung ist, passt Newsstand hervorragend. Eines der Probleme von Metro ist der Download-Zeitpunkt. Die beste Zeit dafür ist nachts.

Mit der Newsstand-Funktion werden die neuen Ausgaben von Metro zwischen drei und fünf Uhr morgens in die App geladen, rechtzeitig für das morgendliche Pendeln.



Da die App aktuelle Tagesnachrichten enthält, muss sie sehr benutzerfreundlich sein. Die Anwender können schnell in einer einfach zu navigierenden Reihenfolge durch die Nachrichten scrollen. Zur Interaktivität gehören als zusätzliche Extras Nachrichtenvideos, Filmtrailer und Musikclips. Es gibt auch eine ausschließlich auf dem iPad erhältliche Fotogalerie „Window of the World“, an der sich die Leser erfreuen können.

Das benutzerfreundliche Format besteht aus farbkodierten Inhalten, die schnell durchsucht werden können. Bestimmte Objekte können chronologisch ausgewählt werden oder der Anwender kann Titel und Bilder durchsehen, wodurch das Erlebnis sehr visuell wird. Diese Schlichtheit funktioniert für Metro.

Werbung zahlt sich aus

Metro ist nicht nur sehr erfolgreich, wie man an den Download-Zahlen sieht, auch der Umsatz durch Werbung ist stark angestiegen. Die Click-Through-Raten von ganzseitigen Anzeigen stehen bei 15-20%, was eine außergewöhnlich hohe Reaktionsquote ist.

Diese Anzeigen werden in InDesign und HTML5 erstellt. Beide werden von App Studio unterstützt, was es den Werbekunden einfach macht, die stimulierenden und relevanten Markenbotschaften zu erstellen, an denen Verbraucher interessiert sind. Diese Umsätze sind entscheidend für den kontinuierlichen Erfolg von Metro, und durch die Nutzung von App Studio ist es einfacher, die Nachrichteninhalte und die Anzeigen mit der Zeit auch auf andere Tablets zu übertragen.



„WIR HABEN IMMER INDESIGN VERWENDET, UM UNSERE NACHRICHTEN HERZUSTELLEN, UND WIR WOLLTEN EINEN PARTNER FÜR DAS TABLET-PUBLISHING, DER SICH AN UNSERE BESTEHENDEN PROZESSE UND DEN WORKFLOW ANPASSEN KANN. DIE AUF EINEM PLUG-IN BASIERENDE LÖSUNG VON APP STUDIO ERMÖGLICHTE ES UNS, UNSEREN PUBLISHING-ZYKLUS UM DIE AUSGABE AUF TABLETS ZU ERWEITERN, STATT DAS RAD NEU ZU ERFINDEN.“

— JAMIE WALTERS, EXECUTIVE DIRECTOR DIGITAL BEI METRO

ÜBER APP STUDIO

App Studio ist die Digital-Publishing-Lösung der nächsten Generation, welche grenzenlose Anwendererlebnisse zu niedrigen Kosten ermöglicht. Durch die Zusammenführung der marktführenden HTML 5-Technologie aus der kürzlich erfolgten Übernahme von PressRun mit der vorhandenen Digital-Publishing-Technologie von Quark ist das neue App Studio jetzt die einzige Lösung, die es den Anwendern ermöglicht, mit HTML5, QuarkXPress®, InDesign® und XML individualisierte Apps zu erstellen. Durch eine verwaltete Cloud-Umgebung können alle Teammitglieder zusammenarbeiten, um anspruchsvolle interaktive Inhalte zu gestalten, die über mehrere Plattformen und Geräte ausgegeben werden können.

Starten Sie jetzt kostenlos auf www.AppStudio.net

Denver | London | Hamburg | Mohali | Dublin

©2015 Quark Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Die nicht autorisierte Verwendung und/oder Vervielfältigung ist eine Verletzung geltenden Rechts. Quark, das Quark Logo und Quark Enterprise Solutions sind Marken oder eingetragene Marken von Quark Software Inc. und seinen verbundenen Unternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer. 02617CS_01_DE