

# SOYEZ INFORMÉS LES PREMIERS !

METRO, LA MARQUE LEADER DES MÉDIAS URBAINS AU ROYAUME-UNI, SE LANCE SUR IPAD DANS LE KIOSQUE

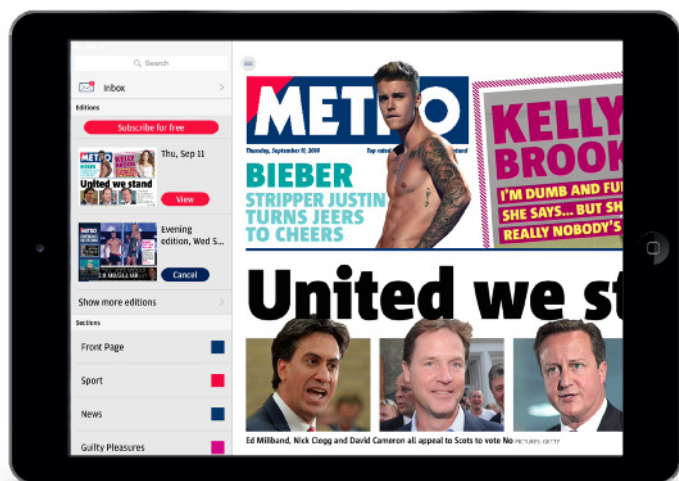


Le quotidien à succès Metro, pensé pour les usagers des transports en commun offrant des nouvelles condensées aux personnes vivant en banlieues et se rendant dans la capitale, a élargi sa formule gagnante aux terminaux mobiles et à l'iPad® grâce à sa vision de la mobilité. Le public que vise Metro peut désormais s'imprégner de la marque tout au long de la journée via différents supports. Metro

offre aux citoyens dynamiques et en perpétuel mouvement davantage de nouvelles, de sport, de mode, d'échos des people et de distractions, plus souvent et sur davantage de plates-formes.

#### Publication quotidienne sur l'iPad

Avec des délais incroyablement serrés, les journaux travaillent 24h/24 pour diffuser les nouvelles au fur et à mesure qu'elles tombent. Leur contenu pour tablette doit être attractif, permettre une navigation simple et s'illustrer d'images fortes. Les lecteurs attendent les toutes dernières actualités et la marge d'erreur est nulle.



C'est pourquoi Metro s'est tourné vers App Studio lorsqu'ils ont eu besoin d'un système qui leur permettrait de publier le journal sur l'iPad cinq jours par semaine. Jamie Walters, directeur général de la division numérique chez Metro explique : « Nous avons toujours utilisé InDesign pour produire nos informations, et nous voulions un partenaire de publication sur tablette qui s'intégrerait à notre flux de travail et notre processus actuels. La solution App Studio sous forme de module compagnon (plug-in) nous permettait d'élargir notre cycle de publication à la tablette, plutôt que de devoir réinventer la roue. »

Metro avait précédemment produit une solution de type PDF, aux fonctions et fonctionnalités limitées. Alors qu'ils décidaient de procéder à un nouveau lancement sur l'iPad, Metro fut choisi comme partenaire de lancement pour le Kiosque d'Apple ; le produit se devait donc d'être du plus haut niveau en termes de style et d'apparence. Il devait aussi garantir une fonctionnalité exceptionnelle en temps et en heure, et ce chaque jour.

Selon Jamie Walters : « Au quotidien, l'efficacité de la production est critique. L'app est produite concurremment à la version papier, mais le contenu ne provient pas automatiquement des mises en page du journal. Nous avons investi dans la mise en place d'une équipe pour assurer la réalisation quotidienne, car vous n'obtenez pas la même qualité avec un processus automatisé. Dans un marché aussi concurrentiel, la qualité est primordiale et nous avons recherché une solution nous permettant de personnaliser un produit sur mesure. Metro s'efforce en permanence d'innover dans le secteur de la mobilité et de

fournir aux citoyens technophiles des produits numériques pertinents et attrayants dans le cadre de leur vie bien remplie. »

### Les résultats parlent d'eux-mêmes

L'app pour tablette a connu un énorme succès depuis son lancement et a été téléchargée près de 500 000 fois en un peu plus de six mois. Elle a récemment été titrée Best Newspaper App à l'occasion des Newspaper Awards 2012. Avec près de 200 000 abonnés actifs, l'app n'a cessé d'attirer de nouveaux lecteurs itinérants.

« Nous sommes enchantés par les résultats atteints à ce jour, » déclare Jamie Walters. « Les niveaux d'utilisation sont fantastiques et ont dépassé toutes nos attentes. Nous en attendions beaucoup et avons réalisé à quel point le Kiosque fonctionne bien pour nous. Au départ, nous ne pensions pas que le Kiosque proposerait des produits gratuits, mais ils nous ont contacté pour savoir si cela nous intéresserait de devenir l'un des partenaires du lancement et nous avons sauté sur l'occasion. »

### Prêt pour son public citadin que sont les banlieusards du matin

Comme Metro est un quotidien, le Kiosque lui convient parfaitement. L'une des questions concernant Metro est de savoir quand le télécharger. Le meilleur moment est bien évidemment pendant la nuit.

Avec la fonction Kiosque, les nouvelles éditions de Metro sont envoyées à l'app entre trois et cinq heures du matin, prêtes à être consommées par les banlieusards du petit matin.



Comme l'app diffuse les nouvelles du jour, elle doit être très conviviale. Les utilisateurs peuvent faire défiler rapidement les titres du jour selon un ordre facile à naviguer, et l'interactivité inclut des vidéos d'actualités, des bandes-annonces de films et des clips musicaux en bonus. Il existe également une galerie de photos baptisée "Window on the World" (Fenêtre sur le monde) exclusive à l'édition iPad dont les utilisateurs peuvent profiter.

Le format d'utilisation aisée consiste en des contenus à codes couleurs pouvant faire l'objet d'une recherche rapide. Les éléments spécifiques peuvent être sélectionnés par ordre chronologique ou en parcourant les grands titres et les images, de sorte que l'expérience globale est très visuelle. Cette simplicité fonctionne bien pour Metro. Il est rentable d'insérer des publicités



### Il est rentable d'insérer des publicités

Non seulement Metro a connu un très grand succès, comme l'indique l'explosion du nombre de téléchargements, mais ses revenus publicitaires ont aussi considérablement augmenté. Les taux de clics sur des publicités pleine page sont de l'ordre de 15 à 20 %, soit un taux de réponse exceptionnellement élevé.

Ces publicités sont créées dans InDesign et en HTML5, lesquels sont pris en charge par App Studio, ce qui simplifie pour les annonceurs la production de messages de marque attractifs et pertinents, propres à intéresser les consommateurs. Ces revenus sont cruciaux pour la poursuite du succès de Metro, et l'utilisation d'App Studio simplifie le portage des nouveaux contenus et publicités sur d'autres tablettes à l'avenir.

«NOUS AVONS TOUJOURS UTILISÉ INDESIGN POUR PRODUIRE NOS NOUVELLES, ET NOUS VOULIONS UN PARTENAIRE DE PUBLICATION SUR TABLETTE QUI S'INTÉGRERAIT À NOTRE FLUX DE TRAVAIL ET NOTRE PROCESSUS ACTUELS. LA SOLUTION APP STUDIO SOUS FORME DE MODULE COMPAGNON (PLUG-IN) NOUS PERMETTAIT D'ÉLARGIR NOTRE CYCLE DE PUBLICATION À LA TABLETTE, PLUTÔT QUE DE DEVOIR RÉINVENTER LA ROUE.»

— JAMIE WALTERS, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA DIVISION NUMÉRIQUE CHEZ METRO

## A PROPOS DE APP STUDIO

App Studio est la solution de publication numérique de seconde génération qui utilise la technologie HTML5 pour repousser les limites de l'expérience utilisateur sans le coût élevé et les efforts associés au développement d'applications personnalisées. Associant la technologie de pointe HTML5 issue de la récente acquisition de PressRun avec les technologies de publication numérique existantes de Quark, App Studio est la seule solution de publication numérique qui permette aux utilisateurs de créer des apps de marque avec des contenus provenant de QuarkXPress, InDesign, HTML5 et XML. Via un environnement cloud géré, les graphistes, les rédacteurs et les équipes élargies sont en mesure de collaborer à l'élaboration de riches contenus interactifs qui pourront être diffusés sur de multiples plates-formes et terminaux numériques.

Commencez gratuitement [www.AppStudio.net](http://www.AppStudio.net)

Denver | Londres | Hambourg | Mohali | Dublin

©2015 Quark Software Inc. Tous droits réservés. L'utilisation et/ou la reproduction non autorisée sont des violations de lois applicables. Quark et le logo de Quark sont des marques déposées et enregistrées par Quark Software Inc. et ses filiales aux États-Unis ainsi que dans d'autres pays. Toutes autres marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. 02617CS\_01\_FR