

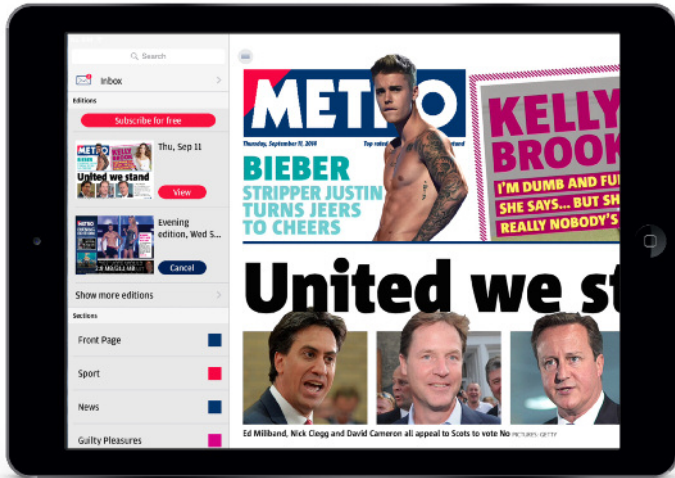
ぜひお読みください！

イギリスの都市生活者向け大手メディアブランドであるMetroがiPadのNewsstandで提供開始



コンパクトなニュースを提供し、毎日の通勤者に刺激を与えるモバイル通勤者向け製品として成功をおさめているMetro紙は、モバイルに関する構想を通じて、Metroの成功の方程式をモバイル分野やiPad®にも広げてきました。Metroの読者は、さまざまなメディアを通じて1日中このブランドを利用できるようになります。

Metroは、多忙で移動の多い都会的生活スタイルの人々に、多くのニュースや、スポーツ、ファッション、セレブのゴシップ、エンターテインメントの情報を、さらに高い頻度で、より多くのプラットフォームから提供します。



毎日iPad向けに発行

新聞はスケジュールが非常に厳しく、発生したニュースを配信するために絶えず作業を行っています。タブレット端末向けコンテンツは、魅力的で、操作しやすく、インパクトの強いイメージを配信する必要があります。読者は最新のニュースを求めています。ミスは許されません。

このため、Metroは、iPadで週5日新聞を発行できるシステムが必要になったときに、App Studioを採用しました。Metroのデジタル部門担当エグゼクティブディレクターであるJamie Walters氏は、次のように説明しています。「MetroではこれまでずっとInDesignを使ってニュースを制作していましたが、Metroの現在のプロセスやワークフローに合うタブレット端末向けの発行のパートナーが必要になりました。App Studioのプラグインベースのソリューションによって、これまで蓄積してきたものを無駄にせずに、タブレット端末向けの発行のサイクルを拡張できました。」

これまでMetroはPDFのソリューションで制作を行っていましたが、機能的な限界がありました。iPadでのリニューアルを決断したときに、MetroはAppleのNewsstandの立ち上げパートナーとして選ばれました。そのため、他社のコンテンツよりも優れた外観にする必要がありました。また、毎日、時間通りに優れた機能を提供する必要がありました。

Walters氏は次のように話しています。「毎日の制作の効率性は非常に重要です。アプリは印刷版と同時に制作されますが、コンテンツが自動的に新聞のレイアウトから取得されるわけではありません。自動プロセスと同じ品質は得られませんが、1つのチームを毎日この作業を行うために

投入しました。競争の激しい市場では品質が重要です。わたしたちは、独自の製品としてカスタマイズできるソリューションを手に入れました。Metroはいつでも、モバイルの分野で革新的であることに関心を向けています。また、テクノロジーに詳しい都会的生活スタイルの人々の忙しい日常に、適切で魅力的なデジタル製品を提供することを目指しています。」

結果によって事実は自ずと明らかに

タブレット端末向けアプリは公開以来大成功をおさめ、6カ月強で50万近くダウンロードされました。また、先頃、2012年のNewspaper AwardsでBest Newspaper App（最優秀新聞アプリ）を受賞しました。アクティブな購読者は20万人近くで、移動中の読者の開拓は拡大を続けています。

「今のところは結果に満足しています。」（Walters氏）
「利用状況のレベルは素晴らしく、予想を超えています。わたしたちはこのアプリに大きな期待を寄せていました。また、Newsstandがどれほど有効であるかがわかりました。当初はNewsstandが無料の製品を採用すると考えていませんでしたが、Appleから立ち上げパートナーになることについて提案があったため、このチャンスに飛び付きました。」

都会的生活スタイルの読者の朝の通勤に対応

Metroは日刊紙なので、Newsstandは最適です。Metroの問題の1つは、Metroをダウンロードするタイミングです。もちろん、最適な時間は夜です。

Newsstandの機能によって、Metroの最新版は、朝の通勤のために午前3時から5時の間にアプリに送信されます。



アプリから最新の毎日のニュースが配信されたときに、アプリを簡単に使える必要があります。ユーザーは、操作しやすい順序ですばやくニュースアイテムをスクロールできます。また、インタラクティブ機能には、ニュースビデオ、映画の予告編、ミュージッククリップが追加の号外として含まれます。また、ユーザーが楽しめる、iPad専用の「Window on the World」フォトギャラリーもあります。

使いやすいフォーマットで、すばやく検索できる、色付きのコンテンツから構成されています。特定のアイテムを年代順に選択できます。また、見出しやイメージの流し読みによって、エクスペリエンス全体のビジュアル性が非常に高くなります。このようなシンプルさはMetroにとって有効です。

広告は損にならない

Metroは爆発的なダウンロード数で示されるような大成功をおさめただけでなく、広告からの収入も大きく増えました。全ページ広告からのクリックスルー率は、15パーセントから20パーセントで、非常に高いレスポンス率です。

このような広告はInDesignとHTML5で作成されます。App Studioでサポートされており、消費者の関心を集めるような刺激的で適切なブランドメッセージを、広告主が簡単に作り出させるようになります。この収益はMetroの継続的な成功にとって重要です。また、App Studioを使用することによって、ニュースコンテンツや広告を徐々に他のタブレットデバイスに移植することが簡単になります。



「METROではこれまでずっと INDESIGNを使ってニュースを制作していましたが、METROの現在のプロセスやワークフローに合うタブレット端末向けの発行のパートナーが必要になりました。APP STUDIOのプラグインベースのソリューションによって、これまで蓄積してきたものを無駄にせず、タブレット端末向けの発行のサイクルを拡張できました。」

- METROのデジタル部門担当エグゼクティブディレクターであるJAMIE WALTERS

APP STUDIO について

App Studioは、独自アプリの開発における高額なコストや労力を必要とせずにユーザーエクスペリエンスのレベルを向上させることが可能な、次世代型デジタルパブリッシングソリューションです。最近買収したPressRunの持つ業界トップレベルのHTML5テクノロジーと、Quarkの持つデジタルパブリッシングテクノロジーとの融合によって、App Studioは、HTML5、QuarkXPress、InDesign、XMLを使用してユーザーがカスタマイズアプリを作成できる、唯一のデジタルパブリッシングソリューションになりました。マネージド型のクラウド環境を通じて、デザイナー、著者、さまざまな幅広いチームが、複数のプラットフォームやデバイス向けに配信可能な、デザイン性に富んだインタラクティブなコンテンツをグループ作業で作成できます。

無料でスタート www.AppStudio.net

Denver | London | Hamburg | Mohali | Dublin

©2015 Quark Inc. All rights reserved. 不正使用ならびに不正複製は、準拠法の侵害にあたります。Quark、Quarkロゴ、およびQuarkXPressはQuark Software Inc.と米国その他の国のQuark関連会社の商標または登録商標です。その他の商標は、それぞれの所有者に帰属します。02617CS_01_JP